

# L'anatomie d'un post Facebook

- Un post simple et concis
- Un «headline» ou une question isolée en introduction pour attirer (et conserver) l'attention
- Du contenu épuré, divisé en petits paragraphes de 2 ou 3 phrases
- Des emojis utilisés de façon modérée quand c'est pertinent
- Un call-to-action ou une question en conclusion pour stimuler l'interaction
- Une photo ou une vidéo qui illustre le contenu, le message

## Et quand publie-t-on?

**Le matin** pour du contenu qui a pour objectif d'obtenir de la visibilité comme des citations, des questions, du contenu d'inspiration, de très courtes réflexions, etc.

**L'après-midi** pour du contenu qui offre de la valeur, généralement du contenu éducatif, comme des trucs, des astuces, des conseils, des tutoriels, etc.

**Le soir** pour du contenu promotionnel comme des lead magnets, des épisodes de podcasts, des articles de blogue, des événements, des produits, des services, etc.

