



CONSTANCE 101

la mallette



SALUT!

Moi, c'est Mélissa!



Agence & école

Fondatrice du groupe Les
Femmes de tête (+ de 34 000
membres)

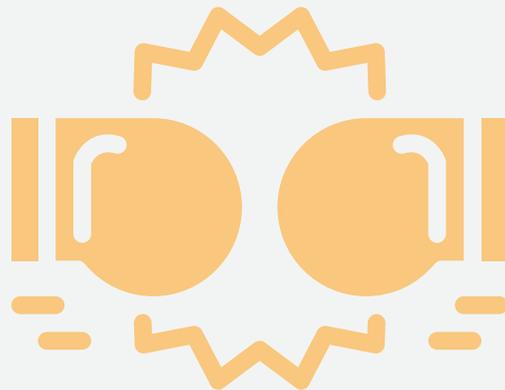
Qu'est-ce qui fait que vous manquez de constance sur les médias sociaux?

- 1- Le manque d'idées de contenu
- 2- Le manque de temps pour créer du contenu
- 3- Le manque d'organisation pour respecter un rythme de publication
- 4- Le manque de motivation à créer du contenu et à respecter un rythme de publication

FRÉQUENCE

VS

CONSTANCE





**POURQUOI LA
CONSTANCE EST
SI IMPORTANTE?**

**1- Pour les
algorithmes**

2- Pour les humains

3- Pour VOUS!

Des solutions concrètes pour publier de façon constante



Le manque d'idées

Dresser une liste d'idées de contenu

3 catégories de contenu: informer, inspirer ou divertir

Exemples:

Information: trucs, astuces, conseils, quiz, études de cas, infographies, etc.

Inspiration: citations, réflexions, entrevues, histoires, etc.

Divertissement: tranches de vie, jeux, GIFs, etc.



Des idées de contenu

Citations

Jeux

Vidéos

Vidéos live

GIFs

Témoignages

Trucs et astuces

Études de cas

Coulisses de ta business

Avant / Après

Questions / Réponses

Photos de tes clients

Primeurs et exclusivités

Des questions pertinentes posées
à ta communauté

«Mentionne une personne
qui...»

Histoires / Tranches de vie

Entrevues

Articles de blogue

Contenu externe pertinent

Séries (exemple: lundi partage, la
fierté du vendredi, etc.)

Concours

Promotion

«Saviez-vous que... »

Challenges

Infographies

Sondage

Quizz





Mavelocity

Publié par Mélissa Lévesque [?]

🚲🕒 VÉLO ET TEMPS DE DÉPLACEMENT 🕒🚲

Si vous habitez à moins de 5 km de votre lieu de travail, comptez moins de 25 minutes à vélo.

Si vous habitez de 6 à 12 km de votre lieu de travail, comptez entre 25 et 50 minutes de déplacement.

Si vous habitez à plus de 13 km de votre lieu de travail, vous pouvez décider de combiner les modes de transport pour arriver au boulot à l'heure!

Le vélo est vraisemblablement un mode de transport simple et efficace! 🚲



TRUCS ET ASTUCES



Gaël Huot - Courtier Immobilier

Publié par Mélissa Lévesque [?]

Même si vous avez eu le coup de foudre pour votre nouvelle demeure, celle-ci vous paraîtra sans doute étrangère lors des premières journées, voire des premières semaines d'occupation. Et avec raison! Il en faut, du temps, pour apprivoiser ses nouveaux repères!

Pour vous adapter rapidement à votre nouvel environnement, suivez ces conseils simples qui pourraient faire toute la différence.

Cliquez ici pour lire les conseils: <https://bit.ly/2FvZogj>



CONTENU EXTERNE PERTINENT



Colabo Solutions

Publié par Isabelle Leroux [?]

👤 Réinventer les méthodes de travail 👤

Avec tout le mouvement qu'il y a eu dans les dernières semaines, beaucoup d'entreprises ont dû réinventer leurs façons de travailler en utilisant davantage la technologie.

Dans cette optique, j'ai récemment accompagné une association dans le déploiement de nouvelles méthodes de travail. Mon rôle a donc été de les accompagner dans la migration de leurs outils informatiques vers une plateforme en ligne.

N'hésitez pas à me contacter pour que je vous accompagne à votre tour dans la transformation et la simplification de vos systèmes. 🖥️

**HISTOIRES ET
TRANCHES DE VIE**



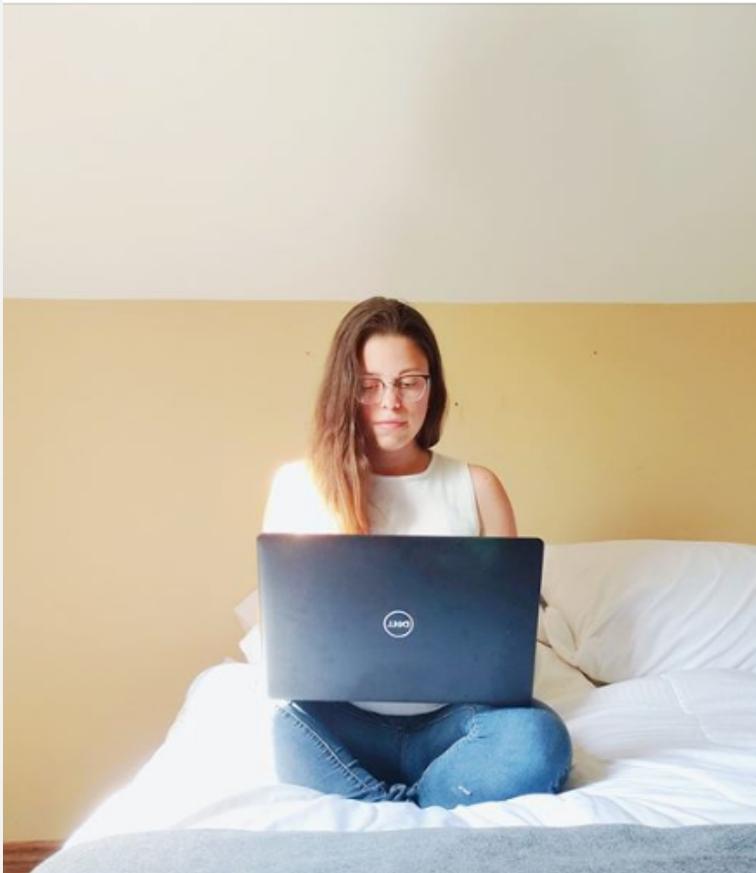
La Mallette est avec Méliissa Lévesque.

Publié par Méliissa Lévesque [?]

Mon travail en est un très créatif ! 🎨 Dans les dernières semaines, j'ai...

- ➡ Conceptualisé une campagne publicitaire créative qui avait pour objectif de rendre sexy le domaine des finances et des placements
- ➡ Rédigé une série d'articles pour un magazine en ligne en France
- ➡ Été réalisatrice sur un nouveau podcast
- ➡ Accompagné une cliente, dans le domaine du zéro déchet, dans le déploiement de sa campagne d'influence
- ➡ Rédigé une landing page punchée pour faire la promotion de la sécurité au volant
- ➡ Développé un concept publicitaire pour une boutique de vêtements très trendy

Je dis ça, je dis rien, maiiiiiiiis mon mois d'octobre n'est pas encore complètement booké, donc si tu as besoin d'accompagnement ou que tu as besoin de mon cerveau créatif qui est littéralement en ÉBULLITION ces jours-ci, je t'invite à m'écrire pour en jaser! 🗨️



LES COULISSES DE LA BUSINESS

Le manque d'idées

S'inspirer... sans plagier!

Comment faire?

Discuter avec nos clients et notre communauté

Enregistrer du contenu qui nous inspire (Instagram, Facebook, YouTube, blogues, etc.)

Pinterest - une mine d'or

Outils comme Keywords Everywhere



Le manque de temps

Le secret: le batching!

Une fois par mois = environ 4 heures/mois

Au jour le jour = environ 6 heures/mois

Documenter plutôt que créer

Décliner le contenu déjà existant

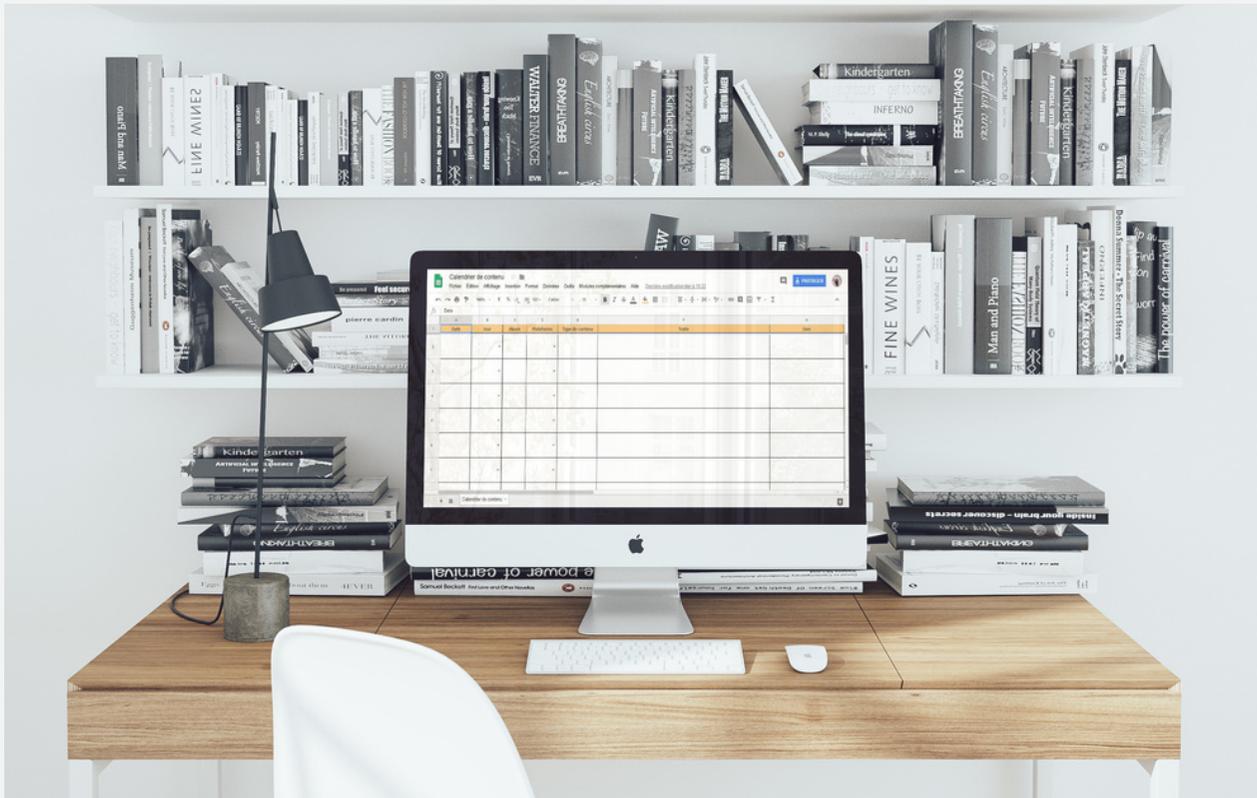
(décliner ne signifie PAS dupliquer)

Déléguer



Le manque d'organisation

L'outil ultime pour l'organisation
en création de contenu:
le calendrier de contenu



Le manque d'organisation

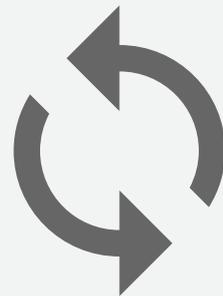
Créez votre calendrier de contenu

- Fréquence
- Moments
- Types de publication
- Action-Création-Publication
- Analyse chaque trimestre
- Ajustement
- Répétition



Le manque de motivation

Si le manque de motivation fait que vous n'êtes pas constantes sur les médias sociaux, vous ne pourrez pas observer de résultats, donc vous n'aurez jamais la motivation de publier de façon constante...

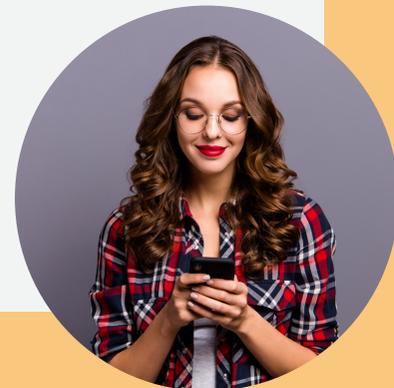


Le manque de motivation

Pas de motivation ➡ généralement en raison des résultats «décevants»

Résultats «décevants» ➡ généralement parce que les objectifs et la stratégie sont à revoir ou que les attentes ne sont pas réalistes

(par exemple, vouloir vendre un produit très dispendieux à un marché froid, chercher à vendre uniquement en faisant des publications sur les médias sociaux, etc.)



Le manque de motivation

La morale: pour trouver la motivation à publier sur les médias sociaux de façon constante, il faut avoir une vue globale très précise et savoir où on s'en va plutôt que d'avancer à tâtons dans le monde du web.

**Objectifs définis ➔ Stratégie claire ➔
Résultats exponentiels ➔ Motivation dans le tapis**



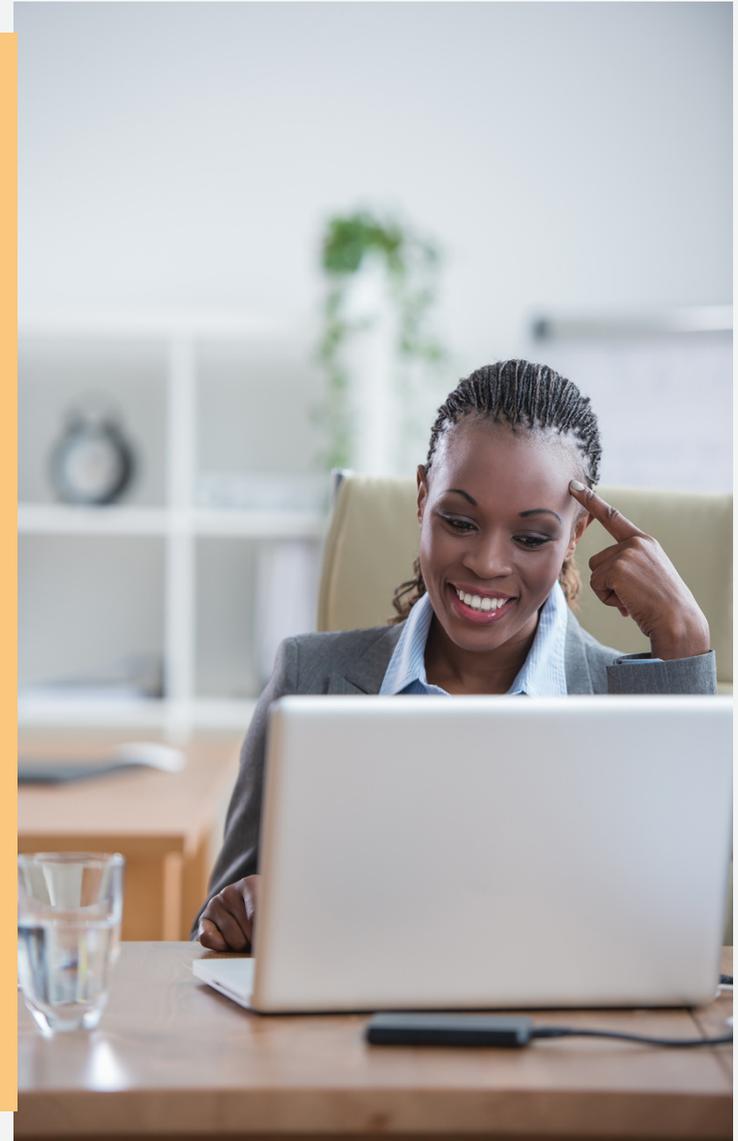
Des actions concrètes pour simplifier votre présence sur les médias sociaux

- Établir un rythme de publication raisonnable et facile à respecter selon votre réalité
- Prendre un engagement (avec nous-mêmes ou avec notre communauté)
- Bâtir une banque d'idées de contenu
- Documenter plutôt que créer
- Utiliser du contenu déjà existant pour le décliner et le réutiliser autrement
- Travailler avec un calendrier de contenu
- Analyser les données pour reproduire ce qui fonctionne bien

Des actions concrètes pour simplifier votre présence sur les médias sociaux

- Faire du work batching
- S'inspirer... tout en étant vigilant
- Garder en tête que la qualité doit toujours passer avant la quantité
- Avoir des objectifs clairs et des attentes réalistes
- Avoir une vision stratégique des médias sociaux
- Déléguer

**Mais vous n'êtes
pas obligées de
tout maîtriser...**



LA MALLETTE PEUT VOUS AIDER...

- Optimisation des stratégies et tactiques déjà mises en place
- Création de contenu à grand impact aligné avec votre identité
- Accompagnement privé (coaching) pour optimiser votre présence en ligne, adapté à votre entreprise



Appel GRATUIT de 15 minutes

Pour discuter de vos besoins et des services offerts par La Mallette.

<http://bit.ly/appel-lamallette>

