

Objectifs marketing sur les médias sociaux

- Augmenter la notoriété d'une marque ou renforcer son image
- Augmenter les abonnés à une liste de courriels
- Augmenter le trafic sur un site Web
- Améliorer le référencement d'un site Web sur les moteurs de recherche
- Générer des prospects
- Convertir des consommateurs en ambassadeurs de la marque
- Augmenter le panier d'achats moyen ou les ventes de l'entreprise
- Favoriser le recrutement
- Se positionner comme une référence dans son industrie

Alors, quelle est la motivation derrière **votre présence** sur les médias sociaux?

